



EDOARDO ALAIMO SI RACCONTA ALLA FARM



Sarà visitabile per i prossimi due mesi “www.BlatteinRete.com” la moderna installazione d’arte contemporanea firmata dall’artista Letizia Lo Monaco che racconta la storia del successo di Edoardo Alaimo, web influencer della moda e del lusso, favarese conosciuto in tutto il mondo. L’evento è stato presentato sabato presso Farm Cultural Park ed è iniziato con un’ appassionante racconto della carriera professionale di Edoardo Alaimo, le sue tappe più significative: Il premio “Fashion Blogger dell’anno” nel 2013; la fondazione della sua agenzia di comunicazione nel 2014; la sua rubrica per Glamour Italia intrapresa nel 2015; la prima lezione tenuta alla Sapienza di Roma nel 2016. Edoardo Alaimo è diventato in meno di sei anni uno dei più importanti web influencer del sistema moda.

Dopo la presentazione, l’artista Letizia Lo Monaco, ha spiegato il senso profondo della sua opera che racconta del web influencer della moda ma che vuole far riflettere sul nostro presente sociale: “Volevo sfatare il luogo comune del web come elemento di rottura e isolamento dell’uomo. Le interconnessioni amplificate attraverso il web sono straordinarie, ecco perchè ho scelto di rappresentare l’individuo contemporaneo attraverso le blatte – solitamente animali di cui si ha repulsione – che attraverso il colore cambiano di significato ed esprimono vita e movimento, e il fitto reticolato che le lega dimostra l’importanza delle relazioni che nascono proprio attraverso il web, le stesse che costituiscono la professione di mio figlio, l’influencer Edoardo Alaimo”.

L’opera rimarrà esposta presso Farm Cultural Park in una sala dedicata all’influencer per i prossimi due mesi.