



22 Speciale

Vivere l'estate

GIORNALE DI SICILIA
SABATO 6 AGOSTO 2016
A CURA DI GDS MEDIA & COMMUNICATION

CONCERTI E NUOVE TENDENZE. GIANLUCA GRIGNANI SARÀ A SAN CATALDO, FIORELLA MANKIÀ E ANNA TATANGELO A SCIACCA, GIGI D'ALESSIO A LICATA

Musica e moda, ecco gli eventi

Gianna Nannini nella Valle dei Templi, Patti Pravo a Menfi e Tozzi a Ribera. Il web influencer internazionale Alaimo alla Farm

S pazio anche alla musica, alla cultura alla moda e all'arte nell'estate agrigentina. Il sette agosto Gigi D'Alessio sarà allo stadio Lotta di Licata, il 9 Anna Tatangelo in piazza Rossi a Sciacca, il 11 Patty Pravo al Teatro dei Muri di Menfi, il 13 Fiorella Mankia in piazza Rossi a Sciacca; il 18 Umberto Tozzi all'Arena di Segogrande a Ribera e il 29 agosto al Teatro Valle dei templi Gianna Nannini. Dopo essere esibita nei teatri, Gianna Nannini porterà il suo History Tour nei festival estivi. Mezz'ora Gianluca Grignani festeggi i 20 anni di carriera, e in Sicilia, sarà a San Cataldo con il suo tour, all'Anfiteatro Fasciatella, in via Monsignore Cammarata, il 21 agosto dalle 21. Spazio anche a cultura, moda e arte. Il web influencer Edoardo Alaimo si racconta attraverso un'opera d'arte all'interno del moderno «Villaggio culturale-Farm Cultural Park» di Favara dove l'artista Letizia Lo Monaco porta alla luce la realtà delle professioni sul web. Più di 26 mila follower internazionali solo su Instagram, più di 350 mila contatti unici mensili, un percorso fatto di cultura, passione ma anche sogno, lo stesso che inizio di anni fa lo spinse ad avviare il suo bellissimo percorso quello di essere un professionista di successo e lavorare nel suo paese facendo ciò per cui crede: fortemente di essere nato, di comunicare il bello in ogni sua forma. Edoardo Alaimo è nato sul web per il suo sito www.edoardoalaimo.com, un vero e proprio «regno digitale nel business». Il suo contenuto lavora di comunicazione influencer e sui perni come l'attualità d'eccellenza prima in IED e poi presso «La Sapienta» di Roma, lo ha portato in meno di 8 anni ad essere internazionalmente riconosciuto come «Uno dei più importanti web influencer del settore moda» (il Messaggero, Aprile 2013). Il suo sito, è uno spazio virtuale che mostra la forte personalità dell'influencer, nonché una gallery completa per appassionati di Lifestyle e tendenze, in cui Edoardo Alaimo mostra il meglio su orologi, gioielli, respi e alta moda ai suoi tanti lettori che lo seguono da tutto il mondo: dal Brasile al Regno Unito, dal Giappone all'America del Nord. Nato come blogger di moda, Edoardo Alaimo ha saputo crescere in Italia, sviluppando la sua professione e creandone un vero e proprio lavoro 2.0. Il 6 agosto



Gianna Nannini sarà il 23 agosto nella Valle dei Templi, Patty Pravo l'11 a Menfi, Umberto Tozzi il 18 a Ribera, il web influencer internazionale Edoardo Alaimo con l'artista Letizia Lo Monaco il 6 alla «Farm» di Favara



Edoardo Alaimo racconta il suo percorso professionale attraverso una complessa installazione artistica all'interno di Farm Cultural Park, sorprendente villaggio di arte contemporanea di Fa-



vra. «Un anno fa - spiega Alaimo - Flavia e Andrea Bartoli, founders di Farm Cultural Park, mi hanno chiesto di mandare un messaggio positivo al giorno». Per raccontare se stesso alla

Farm Cultural Park, Edoardo ha scritto www.BlastInLife.com, opere realizzata dall'artista contemporanea Letizia Lo Monaco. Il progetto sbarca, domani da Milano, a Los Angeles, accioci-

ne l'installazione, facendo intraprendere il visitatore in un vero e proprio racconto, in cui lui stesso diventa partecipe e suo spettacolo. Apprezzata numeroso pubblico con il West lake art fair in Chi- ma e tra le azioni social per l'Italian art fair di Dubai, Letizia Lo Monaco racconta di una storia tutta moderna, portando alle feste la complessità della professionalità di Edoardo Alaimo.